

A abordagem vivencial e cooperativa dos jogos de empresa

ÁLVARO JOSÉ PERIOTTO

UEM/UEL

CAROLINA MARTINS FERNANDES MESSINETTI

UEM/UEL

FABRÍZIO MELLER-DA-SILVA

UEM/UEL

Resumo: O presente ensaio teórico resulta de um estudo exploratório desenvolvido por meio de pesquisa bibliográfica com o propósito de resgatar as questões centrais que envolvem as vertentes da pesquisa sobre os jogos de empresa. Tratando o tema sob uma perspectiva crítica, procurou-se discutir a proposta sob o ponto de vista histórico, a tipologia de jogos, e os aspectos diferenciais entre os jogos de empresa competitivos e cooperativos como um método de ensino-aprendizagem no contexto do ensino superior, apontando seus benefícios e riscos. Optou-se por indicar um processo de aprendizagem variado e dinâmico, concluindo-se que o modo vivencial e cooperativo dos jogos, quando atrelado a uma boa condução do professor, acaba resultando em um contexto eficiente e facilitador de aprendizagem.

Palavras-chave: Estratégia empresarial. Jogos de empresa. Abordagem vivencial. Cooperação. Formação do administrador.

The vivencial and cooperative approaches of the business games

Abstract: This theoretical test results from an exploratory study developed through research literature with the aim of rescuing the central issues involving the aspects of research on business games. Since the theme in a critical perspective, the work discusses the proposal from the historical point of view, the types of games, and the differential points between business games competitive and cooperative as a method of teaching-learning in higher education, indicating its benefits and risks. The choice has been to indicate a learning process varied and dynamic, concluding that the living and cooperative games, when coupled to a smooth conduct of the teacher, results a context efficient and facilitator of learning.

Key words: Business games. Vivencial and cooperative approaches. Business strategy. Training of the administrator.